

食品等PR(グランド・ボール・ルーム)の様子

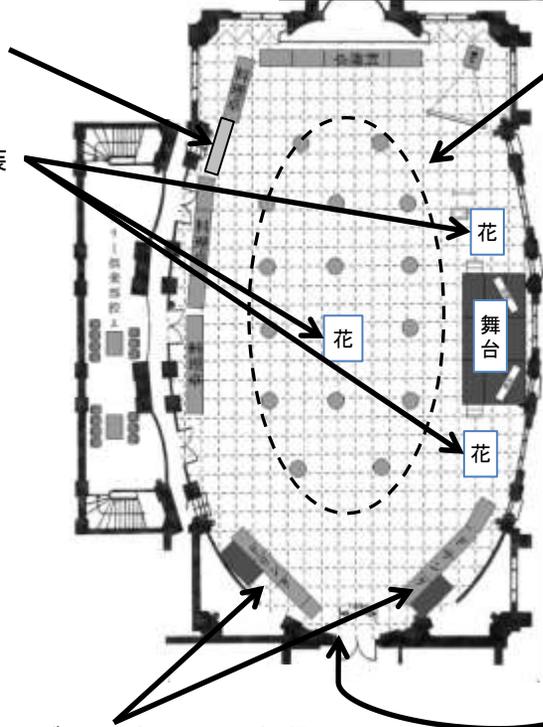


企業提供の食品用テーブルでカレーライス、カップラーメン、ケーキを提供

日本から輸入した生花を展示
(日本花き輸出協議会等による「日本産花きの装飾・PR事業」)



丸テーブル(全15テーブル)でチョコレート、ビスケットを提供



飲料用テーブル横にパネルを設置
参加企業名を掲載

飲料用テーブル(飲料の展示・提供)



- ※ ホテル提供のにぎり寿司及び巻物に日本から輸入した米を使用したほか、巻物、天ぷら等には企業提供の海苔を使用。
- ※ 参加企業名を歓談中にアナウンス。
- ※ 会場図は、実際と多少異なることがある。

食品等PR(カーネーションルーム)の様子



各企業は、工夫を凝らして商品を展示



グランドボールルームで提供しきれない商品は、カーネーションルームで試食していただきました。



パンフレットや商品案内を配布



提供する商品の内容等に応じて各企業にスペースを割り振り、自由にPRをしていただきました。



商品の説明を受けたり、サンプルをもらう招待客で会場は大変な盛況ぶりになりました。



食品等PR(通路等)の様子

日本から輸入した生花
(日本花き輸出協議会等による「日本産花きの装飾・PR事業」)



リンゴ(世界一)を招待客に配布してPR
招待客からは、その大きさに驚く声が聞かれました。



農林水産省作成のDVD「The Food of Japan」及び「JAPANESE SEAFOOD EXPORTS The Secret behind the Quality」を上映し、日本産農林水産物・食品の輸出促進についてPRを実施しました。

