

你的皮肤“渴”了么？



主讲人

周威 资生堂（中国）研究中心

资生堂历史

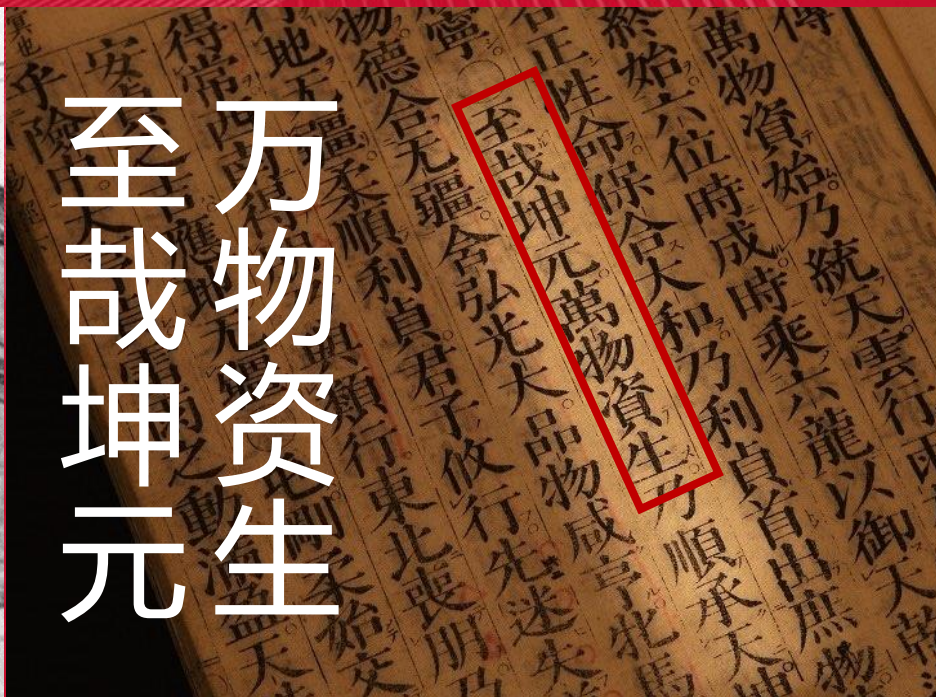
1872

日本东京银座出现了第一家西式大药房， 资生堂就此诞生



1981

资生堂作为首家国际化妆品集团进入中国市场



资生堂在中国市场（主要品牌）

Skincare/Make-up/Fragrance

SHISEIDO
GINZA TOKYO



clé de peau
BEAUTÉ



AUPRES



NARS



IPSA



THE
GINZA



URARA



ISSEY MIYAKE
PARFUMS



ELIXIR



SERGE LUTENS



ANESSA



narciso rodriguez
PARFUMS



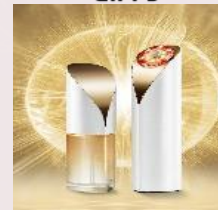
Sustainable/Lifestyle brand

DRUNK ELEPHANT



Beauty Device

ESSENCE



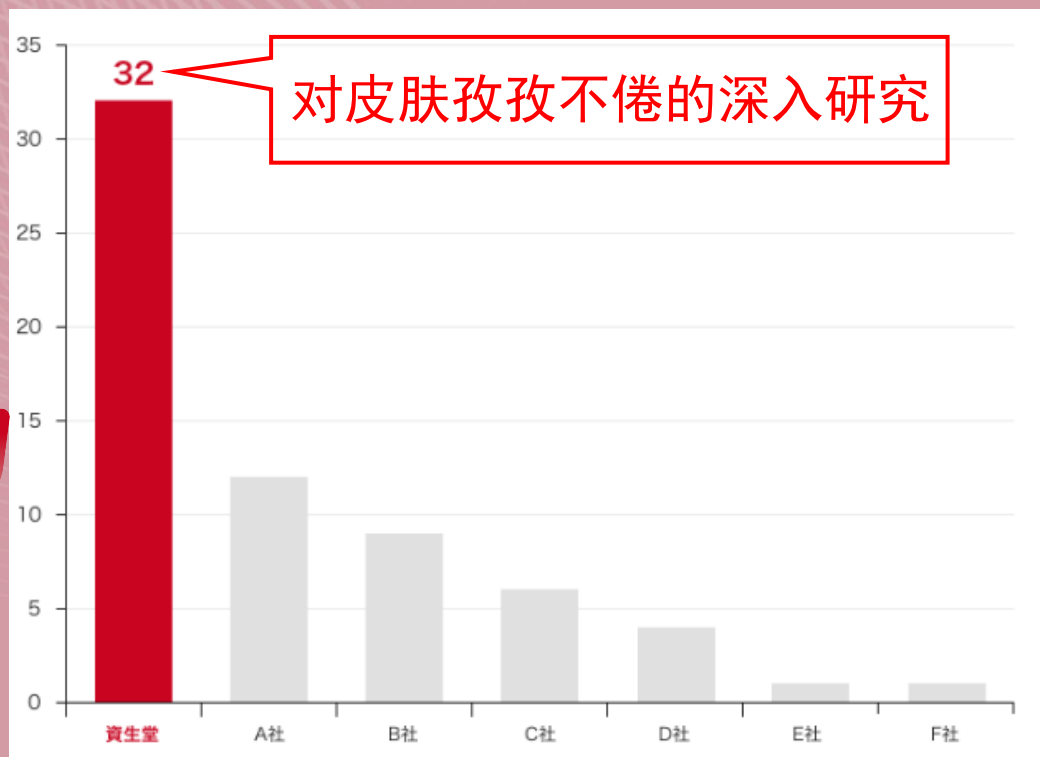
Inner Beauty

INRYU



资生堂的研发实力

化妆品界顶尖学术交流平台IFSCC获得**32**次奖，是全球美容科技创新领军力量。



个人介绍



姓名 周威

职业背景

公司: 资生堂中国研究中心情报开发部

工作经历: 资生堂10+品牌处方设计, 产品开发



研究方向

- 皮肤生理学
- 活性成分作用机理
(抗皱, 美白, 保湿, 防晒...)



其他资质

IFA, NAHA国际芳疗师

MBTI ENTJ

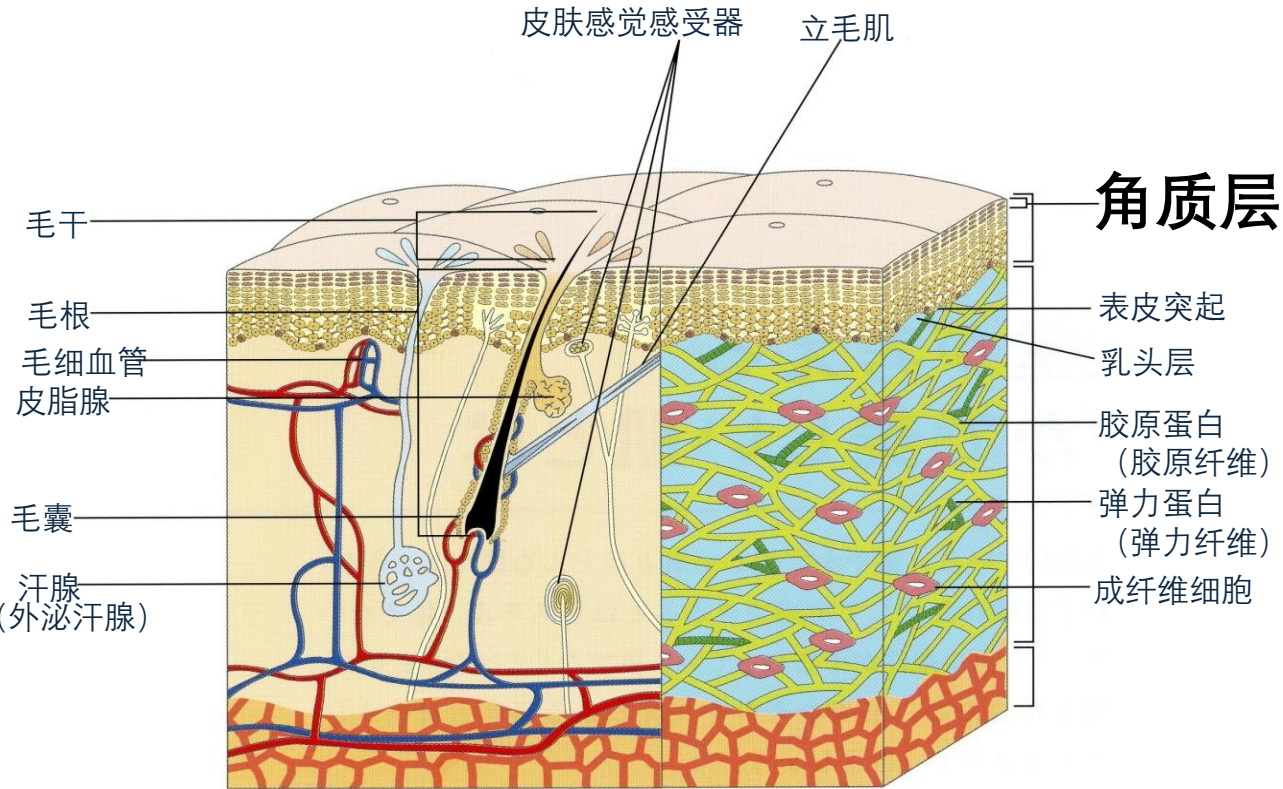


01

皮肤有什么作用？



皮肤的构造和功能



表皮 防御机能：外界刺激，水分蒸发
保湿机能：保持水分，维持滋润

真皮 保持皮肤张力和弹性

皮下组织 提供营养、缓冲压力

〈皮肤断面图〉

互动问答

Q1 表皮有多厚？

A 0.2微米

B 0.2毫米

C 0.2厘米

互动问答

Q1 表皮有多厚？

A 0.2微米

B 0.2毫米

C 0.2厘米

一张普通的A4纸厚度约0.1毫米，
表皮相当于2张A4纸的厚度

互动问答

Q2 身体中皮肤最**厚**的部位是？



互动问答

Q2 身体中皮肤最**厚**的部位是？

手掌和足底

约0.8-1.5mm，以增强耐磨性



互动问答

Q3 身体中皮肤最薄的部位是？



互动问答

Q3 身体中皮肤最薄的部位是？

眼睑

厚度约0.07-0.12mm



互动问答

Q4 男性和女性的皮肤，哪个容易被氧化？



互动问答

Q4 男性和女性的皮肤，哪个容易被氧化？

男性的皮肤抗氧化能力更低，
且皮肤屏障更弱



02

皮肤为什么需要水？



皮肤缺水会怎么样

比较一下，
两张照片的皮肤状态有哪些不同？



皮肤缺水会怎么样



VS



不缺水的皮肤

1. 水润柔软
2. 透亮
3. 光滑细腻

缺水的皮肤

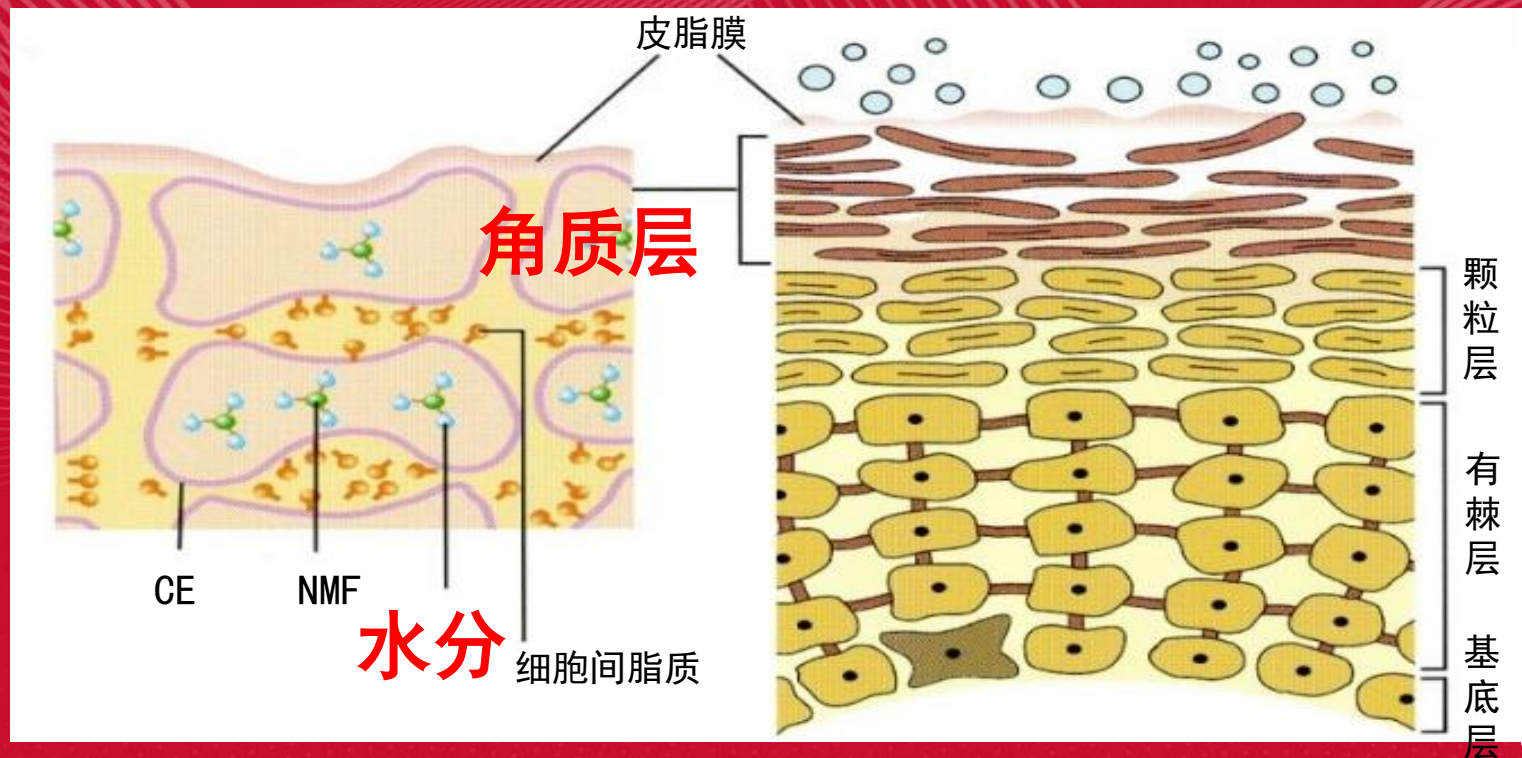
1. 干硬，起皮
2. 暗沉
3. 干纹

皮肤缺水会怎么样（皮肤内部）



缺水的皮肤

- 保湿因子含量低，存不住水
- 屏障功能降低，水分蒸发，锁不住水



表皮

测一测 你的皮肤“渴”了么？

皮肤缺水 信号！

1. 洗好脸以后皮肤很紧绷
2. 拍化妆水时有刺痛感
3. 面部摸起来不柔软，粗糙，硬硬的
4. 皮肤起皮，脱屑
5. 皮肤容易泛红，有时痒痒的
6. 皮肤纹理粗，毛孔明显
7. 妆容不服帖，浮粉
8. 面部有细纹
9. 大笑时出现的表情纹，要等一段时间才消失
10. 皮肤没有光泽，暗沉

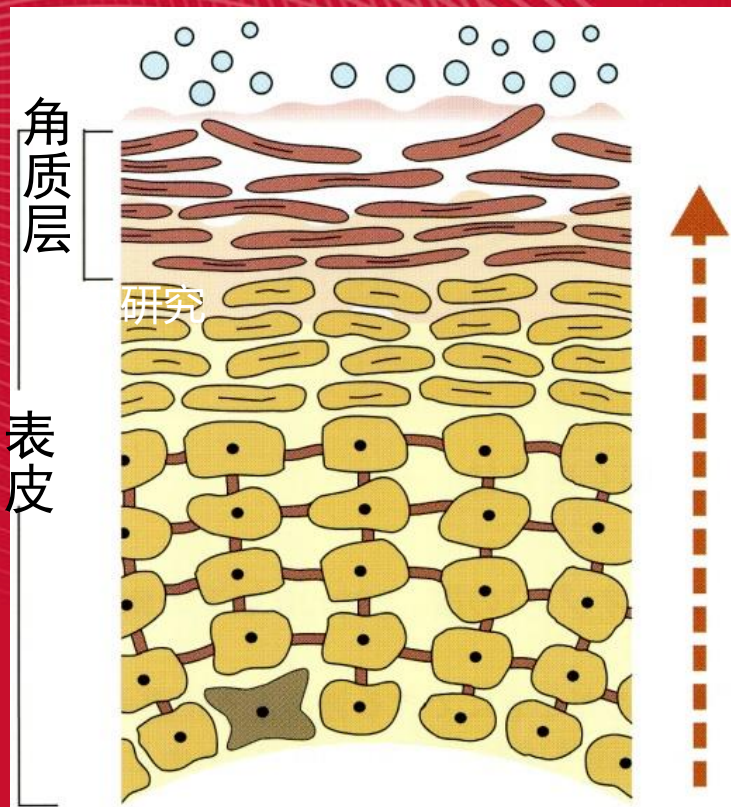
03

为皮肤“解渴”

资生堂有办法！



资生堂为你提高皮肤保湿力



01

锁住水

强化屏障，防止水分流失

02

存住水

补充保湿成分

1. 外源性补：化妆品中保湿剂
2. 内源性补：促进自生透明质酸

资生堂红色蜜露（昵称：红水）

红色蜜露是资生堂第一款化妆水。

名称源于希腊语，「EU」意思是“好的”，「DERMA」意思是皮肤。

1897



1918



1935



1952



1954



1968



1980



1997



2023



由内焕亮，不薄皮

24小时匠心醇制「**百万**鲜酵微精萃」

北海道
七星玄米



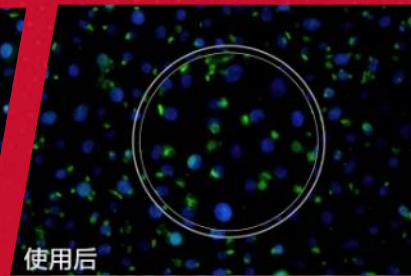
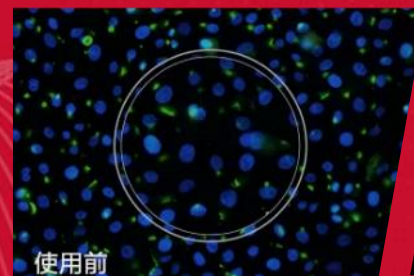
×

高加索由来
雪莲菌



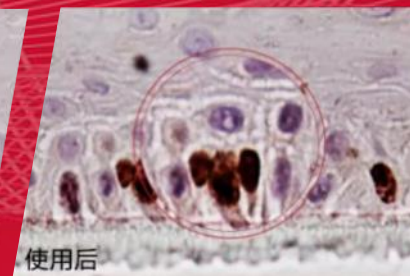
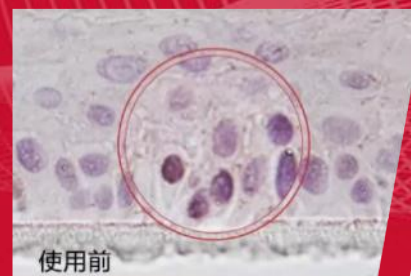
促生自有玻尿酸 +34%

由内焕亮



基底细胞激活 +497%

修护屏障



产品功效测试数据

用后即刻

92% 感觉 肌肤变得柔软

97% 感觉 肌肤变得光滑

92% 感觉 肌肤变得通透

连用4周后

96% 感觉 肌肤屏障得到改善

97% 感觉 肌肤健康充满活力



细纹 - **25%**

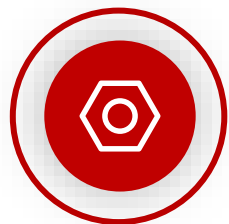
透亮 + **24%**

白皙 + **10%**

光泽 + **48%**

资生堂包装技术 助力高功效

集团首创 可替换果冻芯包装技术



一步锁鲜

阻隔90%空气



促吸收

快速液压

百万微精萃



高保活

隔绝95%

日常紫外线



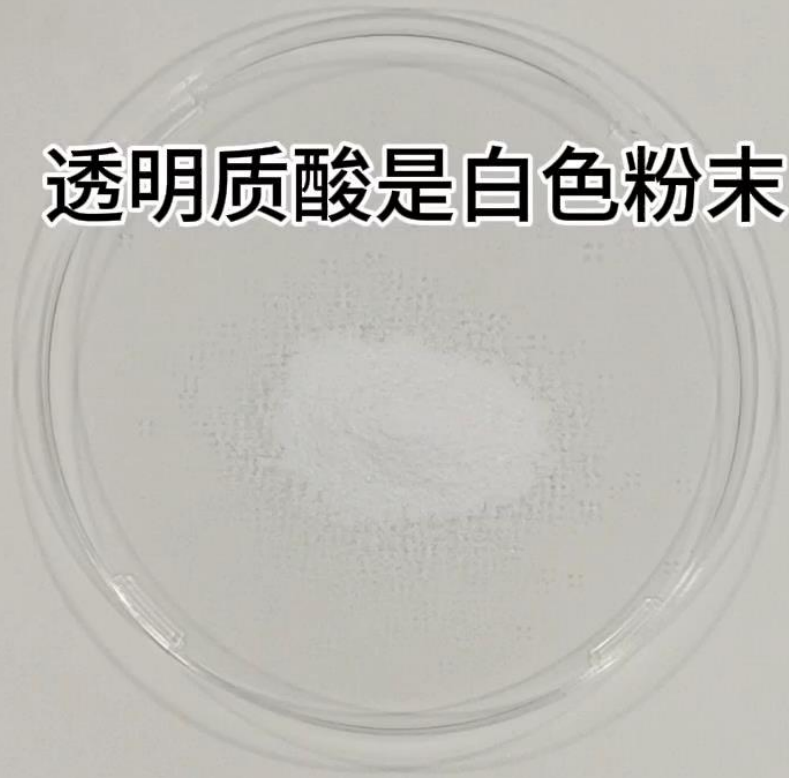
04 小实验



肌肤是如何补水的？

透明质酸吸水实验

透明质酸是白色粉末



互动问答

Q5 资生堂最新的红色蜜露是____+?

A 第5代

B 第7代

C 第9代



互动问答

Q5 资生堂最新的红色蜜露是____+?

A 第5代

B 第7代

C 第9代



互动问答

Q6 资生堂有多少岁？

A 103岁

B 133岁

C 153岁

互动问答

Q6 资生堂有多少岁？

A 103岁

B 133岁

C 153岁

1872年，
日本东京银座出现了第一家
西式大药房，资生堂就此诞生

皮肤保持滋润的秘诀

01

配合使用效果加成

肌肤水润，细腻，柔滑



资生堂红色家族

02

NG的护肤习惯

- 卸妆时大力摩擦面部
- 洁面在脸上打泡沫
- 洗好脸后忘记涂抹护肤品
- 不按照推荐量涂抹
- 不注意防晒

03

健康的生活方式



充足睡眠，拒绝熬夜

睡前拉伸+深呼吸



营养均衡

- ✓ 维生素C抗氧化
(猕猴桃，青椒)
- ✓ β胡萝卜素 维持皮肤正常代谢
(胡萝卜，南瓜)
- ✓ D型氨基酸守护肌肤屏障
(酸奶)

和研究员们一起研究美，发现美

欢迎关注

SHISEIDO

资生堂中国研究开发中心

向你发出好友申请
一条

了解研究员的美学秘籍

抖音二维码 小红书二维码



快来和研究员做朋友



小红书账号



抖音账号