



中国(淮安)国际食品博览会
CHINA (HUAI'AN) INTERNATIONAL FOOD EXPO
香悦食博 醉美淮安

第五届 中国(淮安) 国际食品博览会

CHINA(HUAI'AN)INTERNATIONAL FOOD EXPO

邀请函

香悦食博 醉美淮安

2022年9月23日 - 25日
江苏省淮安国际食品博览中心



▶ 主题

绿色创新发展，链接食尚生活

▶ 展会介绍

江苏省唯一经国家部委批准举办的食品类“中国”字号“国际”展会，基于万亿食品产业基础和消费升级，模式创新的现实需求，倾力打造立足江苏、面向全国、拓展海外的食品全产业链品牌展会，孕育了淮扬菜、苏酒、盱眙龙虾等著名的食品餐饮品牌。

第五届食博会展览面积3万平方米，以食材、预制菜为主题，发布淮安预制菜产业发展规划，招引预制菜龙头企业，发挥本地企业供应链产业链优势，集聚上下游配套企业，实现百亿产值，助力打造淮安长三角优质食材供应基地、预制菜交易中心。同期举办高端研讨会，汇聚高端资源，实现高位推动。



► 基本信息

展会时间	2022年9月23日-25日
展会地址	江苏省淮安国际食品博览中心
主办单位	中国国际商会、中国食品工业协会
承办单位	淮安市人民政府、江苏省贸促会
指导单位	省商务厅、省发改委、省工信厅、省农业农村厅、 省市场监督管理局、省外事办、省台办等
协办单位	益海嘉里、百胜中国、苏食集团
执行单位	淮安市文化旅游集团股份有限公司、 江苏贸促国际会展有限公司



► 展馆设置

食材、预制菜展区。设置综合预制菜、肉类预制菜、水产预制菜、果蔬净菜及农产品等展区，主要展示国内知名品牌预制菜产品、肉制调理食材、水产调理食材、冷冻肉类禽类食材、预包装食材、预制面点、蒸煮制品、“淮味千年”品牌农产品、优质地理标志产品、淮安特色食品等。

国际品牌食品展区。设置境外知名品牌食品、境内知名品牌食品等展区，主要展示品牌休闲食品、膨化食品、坚果制品、乳制品、烘焙食品、果蔬食品、保健食品等。

配餐调味品展区。主要展示调理酱料、调味粉品、辛香味调味品、复合调味料、汤料包等。

▶ 展会亮点

名品融合 突出品牌特色 »

中粮、益海嘉里、百胜、雀巢、费列罗等世界500强、国际百强食品企业，娃哈哈、双汇、伊利、农夫山泉等国内百强食品企业应邀参展。来自法国、德国、瑞士、日本、韩国、英国、美国、荷兰、马来西亚、香港、台湾等13个国家和地区的112家境外企业参展，境外企业占比达31.5%。上万种特色食品现场展览展销，部分企业通过“云平台”线上发布新品。

大运河文化带、淮河生态经济带及新疆、辽宁、宁夏等区域合作地区企业和产品参展。设置“淮味千年”农产品区域公用品牌展区，充分展示淮安特色农产品。



服务优化 收获客商肯定 »

展会期间，全市上下深入践行 101% 服务理念，在展务管理、安全保障、知识产权、酒店服务、交通服务、志愿服务、疫情防控等方面，为来淮参展参会的各级领导、各界嘉宾、企业客商、媒体记者提供热情周到的服务保障，得到了各界人士的一致好评，展示了淮安优质服务环境。

精准对接 促成经贸合作 »

食博会期间，现场观众达9.85万人次，展会同期举办了食材供应链研讨对接会、中国（江苏）食品产业跨境电商研讨暨进口食品对接会等一系列产销精准对接活动。各类参展商、采购商现场开展贸易洽谈合作1.6万人次，达成商品采购、供应合作、经销代理、特许加盟等合作意向；食博会“云平台”线上展品总浏览量721.1万次，发布新品、采购需求8100多条，开展线上洽谈对接5.2万余人次；网红直播间累计观看数2987万人次。



全媒推广 提供海量曝光机会 »

展会期间，邀请新华社、央视、新华日报等30多家中央、省级媒体，以及今日头条（抖音）、新浪等社媒，组织淮安市内媒体，通过系列报道、图文专版、网红直播等形式，全方位、立体化宣传食博会，累计推出专题宣传报道近300篇，短视频、Vlog、图集等新媒体产品近100件，开展重点参展企业高管专访12场，媒体曝光量近3亿人次。



活动纷呈 营造浓厚美食氛围 »

食博会期间，举办2021中国淮扬菜大师赛总决赛等美食精彩赛事，来自上海、浙江、安徽和江苏的18名淮扬菜大师同台角逐。承办江苏省烹饪技能大赛，来自全省120名专业烹饪技术人才现场比拼。邀请扬州冶春、泰州老季市、常州新华厨、安徽耿福兴等大运河沿线城市非遗美食技艺传承人来淮进行烹饪技艺交流。组织“一县一特”美食推介，老胜利蒸饺、文楼汤包、岳家茶撒等地标美食走进食博会现场，供观众免费品尝。启动2021“嗨在淮安”主题消费节，开展“嗨购无限”、“嗨吃美食”、“嗨游全城”等系列主题消费促进活动，组织全市100家淮扬美食特色企业开展优惠套餐、主厨推介美食，线上线下联动促销。举办健康“油”你相伴、健康饮水、红酒品鉴等系列健康食养讲座，推动淮安区域消费中心城市建设提质增效。



▶ 往届回眸

主题展览面积约**3万平方米**，设休闲方便食品馆、精选预制食材馆、跨境电商食品馆、淮安特色食品馆等**4个**专业展馆和**10个**专业展区，**1390个**国际标准展位。

吸引境内外知名食品企业

356家

邀请境内外嘉宾和客商

650人

吸引境内外专业观众

4076人

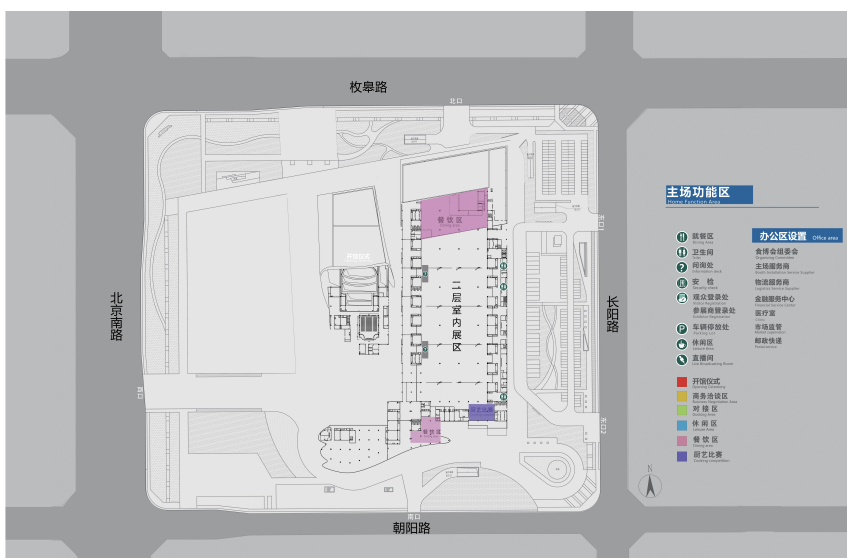
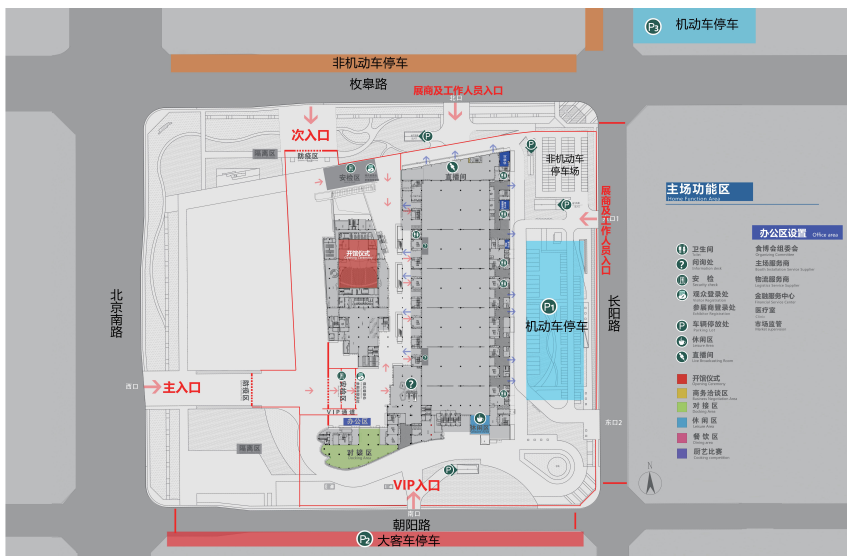
现场参展参会

9.85万人次

▶ 展位规格

类型	规格	内容
标准展位	3 x 3=9m ²	三面围板 3m x 3m x 2.5m, 洽谈桌1张, 椅子2把, 40w射灯2只, 220V/5A插座1只, 中英文楣板1块
光地	≥36m ²	不含任何装饰配置, 由参展商自行搭建, 36m ² 起订 (9的倍数)

展馆功能布局图



参展咨询

叶梓 (18602500230)

高扬 (18762095097)

施羽 (18251889748)

汤仪 (18752008508)



大会公众号