
Palm Springs Holdings Ltd.



棕櫚泉控股有限公司简介

2021年9月

PRIVATE & CONFIDENTIAL

注) 棕櫚泉控股有限公司の確認を経た上で、公開可能なページを抜粋して紹介しております。

棕榈泉控股有限公司

- 率先在中国提出“高端休闲”概念的房地产开发商，经过多年深耕，“棕榈泉”已经成为一个家喻户晓的品牌，并已成为“度假式高档住宅生活”、“一流设施”、“一级物业管理服务”的代名词
- 多年的成长历程中锤炼了一支高素质、国际化的精英团队，具备强大的项目运作、资源整合、价值创造、品牌创建和提升能力
- 始终坚持以全球化视野关注中国房地产市场，以国际化理念开发和经营项目，立足于全世界范围内整合资源，建立策略联盟，致力于将旗下项目都打造成为传世精品

公司商业模式	
综合住宅物业	• 住宅
	• 别墅
	• 写字楼
投资型物业	• 商业
	• 酒店
	• 停车场
现有项目	
北京	• 北京棕榈泉国际公寓
	• 北京四季项目
重庆	• 重庆棕榈泉国际花园
成都	• 成都棕榈泉费尔蒙
深圳	• 高尔夫球会



- 棕榈泉致力于不断巩固其在中国高端地产的领导地位，并逐步成为国际发展及运营管理商在中国区合作的最优合作伙伴。在公司已经建立的棕榈泉品牌及其美誉之上，通过与国际品牌的强强联合，不断吸收国际先进经验，打造独具特色的精品物业，并使公司的物业组合更加多元化。

继续提升现有品牌，实施积极品牌管理

- 棕榈泉继续进一步巩固在高端地产的领导地位，以及“棕榈泉”品牌在中国的品牌知名度。与国际知名的伙伴如四季等联合命名品牌，成为公司提升“棕榈泉”品牌的另一策略。例如：位于北京瑞城中心的两幢住宅大楼背靠位北京首家四季酒店品牌，住宅以“四季公寓”命名，由四季管理集团提供物业管理。这一策略将不止停留在棕榈泉目前的项目，同时也会被运用于棕榈泉未来新开发项目。
 - 与此同时，棕榈泉计划结合目前已有的“棕榈泉”主打品牌，进行系统的品牌管理，设计推出家族系列品牌，定位城市高端休闲居住地产以及乡村型高端休闲居住地产，提高品牌与产品的独特的定位和紧密的联系度，加强品牌认知度和顾客对品牌的忠诚度。
- ### 积极利用与信誉超凡行业业者的伙伴关系
- 棕榈泉继续巩固与四季管理集团、万豪管理集团、雅高管理集团等国际领先业者的关系，进一步改善未来项目的质量及运营管理。北京棕榈泉万豪行政公寓建立了超卓的佳绩，并与万豪建立了伙伴关系。公司旗下的物业质量符合国际标准，使万豪对公司的实力留下了深刻的印象。此后，联名四季品牌在北京瑞城中心项目及三亚棕榈泉项目，均对项目设计、建筑、施工等方面提出了新的要求，在上述国际知名业者的推动下刷新了公司卓越的佳绩，并基于各个项目的成功，亦开启了与国际品牌双方合作的大门。

选择性地扩充土地储备

- 棕榈泉将继续选择性补充其土地储备。主要目标之一是中国各大城市的中央商务区，最适合发展高档服务式公寓及拥有庞大资本升值潜力的酒店地块。此外，公司将继续物色景观一流或地形理想的郊区或旅游胜地地块，发展以度假酒店、高尔夫球运动场所及休闲综合屋苑等为主的高档休闲物业。基于与国际知名品牌的强强联合，公司相信，这些土地储备符合发展理念和棕榈泉的业务战略及宗旨，而建于其上的物业及设施别具一格，是其它发展商不能复制的，且为当地树立标杆项目奠定基础。

合作模式、建设施工以及运营管理可实现快速复制

- 棕榈泉通过以往经验，已形成了严格企业管治和内部控制制度，为适应与合作伙伴的良好沟通与合作，形成了一套较为全面的行业最佳做法及标准，利用高级管理团队的专业知识和经验促进各执行团队的业务发展，实行扁平化管理模式，从而达到快速复制的良好效果。

丰富投资经验及多样性投资组合

- 棕榈泉近年来在各个行业领域拓展投资机会，广阔的投资组合使公司能够获利于新兴科技板块的高速增长。此外，随着公司的投资组合不断增长，给公司提供了更多稳定的收入及现金流支持。